

## É a questão

formato original: U-matic NTSC

duração: 10'53"

ano: 1991

direção: Ricardo Basbaum

edição de imagem: Sandra Kogut e Felipe Sá

edição de som: Felipe Sá

trilha sonora: Barrão e Ricardo Basbaum

músicas originais: Sérgio Basbaum e Ricardo Basbaum

produção: Centro de Comunicação Unicamp

pós-produção: Antevê - RJ.

Este vídeo registra o trabalho desenvolvido pelo artista-plástico Ricardo Basbaum em sua temporada como artista-residente na Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), de abril a novembro de 1987.

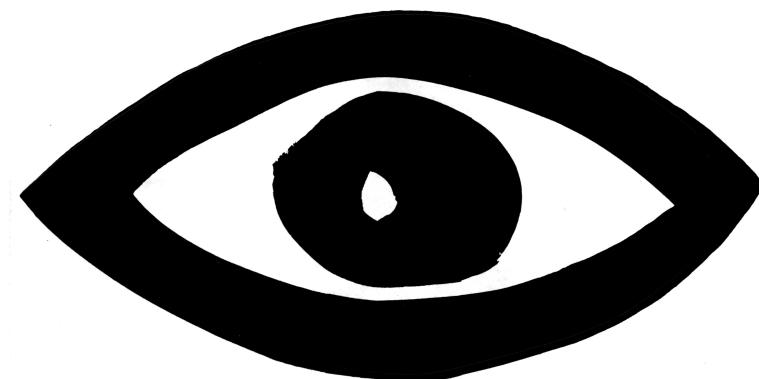
Uma logomarca simples, impactante, na forma de um Olho, é disseminada pelo campus da Universidade, através da utilização de suportes como cartazes e filipetas. Depois de quinze dias de intensa 'contaminação' – em que o próprio artista desloca-se pela instituição, panfletando, conversando, inserindo a imagem em pontos-chave do campus –, a marca Olho acaba por introduzir-se no movimento cotidiano da Unicamp, sendo inclusive apropriada por alunos e funcionários para a realização de novas intervenções.

Por fim, a marca é instalada no alto de uma torre, em região central da Universidade, de onde pode ser observada à longa distância. Esta torre foi sonorizada, emitindo, em intervalos regulares, uma sedutora e misteriosa vinhetas, com apenas 7 segundos de duração, composta para o evento por Sérgio Basbaum: um elemento arquitetônico é assim transformado, simultaneamente, tanto em monumento efêmero e transitório, índice da velocidade comunicativa contemporânea, como em ponto de atração e convergência, para onde se dirigiram, na manhã de sua inauguração, estudantes, professores e funcionários da Universidade. Nesse dia, foram convidados a se apresentar junto à Torre grupos de dança e performance, formados por estudantes de artes.

A marca-Olho foi criada por Ricardo Basbaum em 1984, para participar da exposição "Como Vai Você, Geração 80?" (Parque Lage, Rio de Janeiro). Até 1990, aproximadamente, o artista realizou, com a utilização da marca, diversas intervenções em objetos, imagens, pinturas, impressos, roupas, etc, como parte de um projeto de ação envolvendo a convergência de questões do campo da arte e do campo comunicativo.

## é a questão

Ricardo Basbaum



## é a questão

Ricardo Basbaum